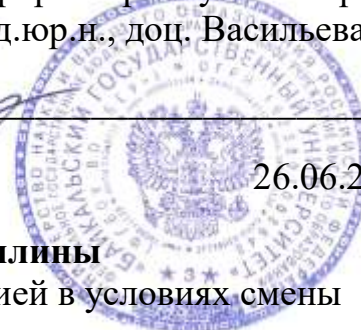


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.У.3. Стратегическое управление компанией в условиях смены  
технологических укладов**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы, предпринимательство

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Курс	1
Семестр	11
Лекции (час)	42
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	11

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01  
Экономика.

Автор И.Б. Королёва

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.Ф. Шуплецов

### 1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, связанных с использованием положений стратегического управления компанией в условиях смены технологических укладов.

Задачи освоения дисциплины:

- развить способности анализировать существующие формы организации и процессы управления и планирования, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;
- развить способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способность анализировать существующие формы организации и процессы управления и планирования, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию
ПК-2	Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способность анализировать существующие формы организации и процессы управления и планирования, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	З. Знать основы анализа существующих форм организации и процессов управления, планирования, совершенствования процессов У. Уметь анализировать существующие формы организации и разрабатывать, совершенствовать процессы управления и планирования Н. Владеть навыками анализа процессов управления, планирования, существующих форм организации и обоснования предложений по их совершенствованию
ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	З. Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности У. Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности Н. Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Основы научно-исследовательской деятельности", "Проблемы сетевых взаимодействий и маркетинг", "Российские и зарубежные системы планирования деятельности компании", "Экономическая безопасность предпринимательства"

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	42
Практические (сем, лаб.) занятия	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66
Всего часов	108

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Основные категории и понятия стратегического управления	11	7		11		Кейс-study № 1. «Определение стратегических целей деятельности компании»
2	Концепция смены технологических укладов и ее влияние на стратегические управление компанией	11	7		11		Коллоквиум по теме 2
3	Основные положения стратегического руководства компаниями различных технологических укладов	11	7		11		Кейс-study № 2. «Стратегическая архитектура компании «Глория Джинс»
4	Стратегии инжиниринговых компаний	11	7		11		Кейс-study № 3. «Стратегии компании «IKEA»
5	Стратегии сетевых (оболочечных) компаний	11	7		11		Кейс-study 4. «История успеха NIKE» и «Nike – стратегии роста»

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
6	Стратегии взаимодействия инжиниринговых компаний с организациями полного цикла	11	7		11	2	Кейс-study 5.
	ИТОГО		42		66	2	

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Основные категории и понятия стратегического управления	Проблемы подготовки компании к будущему в условиях нестабильности ее внешней и внутренней среды. Преимущества стратегического управления по сравнению с традиционным менеджментом. Понятие стратегии, требования к ее разработке. Методы стратегического анализа. Факторы и критерии выбора и согласования стратегий компании на разных уровнях управления. Тенденции использования стратегического подхода к развитию компаний и оптимизации их бизнес-портфеля в современных условиях.
2	Концепция смены технологических укладов и ее влияние на стратегическое управление компаниями	Понятие технологического уклада. Общая характеристика и основные особенности задач стратегического менеджмента в условиях смены технологических укладов. Типы неопределенности в период смены технологических укладов. Уровни неопределенности в развитии высокотехнологичных предприятий.
3	Основные положения стратегического руководства компаниями различных технологических укладов	Принципиальное изменение структуры НИОКР высокотехнологичных компаний. Изменения базовых фундаментальных НИР (basic R&D) и прикладных (продуктовых — product R&D) НИОКР по созданию новых продуктов одновременно и в теснейшем взаимодействии с проведением фундаментальных технологических НИОКР (basic technologies R&D) по созданию нового технологического базиса или трансферу новых базисных технологий других компаний. Проведение стратегического анализа в период смены технологических укладов.
4	Стратегии инжиниринговых компаний	Классификация форм инжиниринга. Бизнес-модели инжиниринговых компаний. Инновационные методы руководства инжиниринговыми компаниями и мотивации персонала. Портфельные стратегии крупных и средних зарубежных инжиниринговых компаний.
5	Стратегии сетевых (оболочечных) компаний	Классификация форм сетевого взаимодействия. Бизнес-модели сетевых (оболочечных) компаний. Инновационные методы руководства сетевыми компаниями и мотивации персонала.
6	Стратегии взаимодействия инжиниринговых компаний с	Роль стратегий международных высокотехнологичных компаний в интернационализации российского бизнеса. Современные стратегии консолидации бизнеса, стратегии партнерства. Классификация форм и методов межфирменной

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	организациями полного цикла	кооперации в системе стратегического управления компаний: ключевые понятия, виды и особенности. Ключевые тенденции развития стратегических альянсов и сетей в мировой экономике. Управление разработкой и реализацией стратегий консолидации бизнеса с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Основные категории и понятия стратегического управления	ПК-2	З.Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности У.Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности Н.Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений	Кейс-study № 1. «Определение стратегических целей деятельности компании»	Активное участие в обсуждении стратегических целей – 4 балла. Решение кейса – 14 баллов. Итого -18 баллов. (18)
2	2. Концепция смены технологических укладов и ее влияние на стратегические управление компанией	ПК-1	З.Знать основы анализа существующих форм организации и процессов управления, планирования, совершенствования процессов	Коллоквиум по теме 2	Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 2,5 балла. Всего – 10 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
3	3. Основные положения стратегического руководства компаниями различных технологических укладов	ПК-1	З.Знать основы анализа существующих форм организации и процессов управления, планирования, совершенствования процессов У.Уметь анализировать существующие формы организации и разрабатывать, совершенствовать процессы управления и планирования Н.Владеть навыками анализа процессов управления, планирования, существующих форм организации и обоснования предложений по их совершенствованию	Кейс-study № 2. «Стратегическая архитектура компании «Глория Джинс»	Глубина изучения проблем, качество выводов – 3 балла, активное участие в обсуждении стратегической архитектуры компании – 3 балла. Решение кейса – каждый правильный ответ на вопрос (с 2 по 7) оценивается в 2 балла. Итого: до 18 баллов. (18)
4	4. Стратегии инжиниринговых компаний	ПК-1	З.Знать основы анализа существующих форм организации и процессов управления, планирования, совершенствования процессов У.Уметь анализировать существующие формы организации и разрабатывать, совершенствовать процессы управления и планирования Н.Владеть навыками анализа процессов управления, планирования, существующих форм организации и обоснования предложений по их совершенствованию	Кейс-study № 3. «Стратегии компании «ИКЕА»	Глубина изучения проблем, качество выводов – 3 балла, активное участие в обсуждении стратегической архитектуры компании – 3 балла. Решение кейса – каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 4 балла. Итого: до 18 баллов. (18)
5	5. Стратегии сетевых	ПК-1	З.Знать основы анализа	Кейс-study 4. «История успеха	Глубина изучения

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	(оболочечных) компаний		существующих форм организации и процессов управления, планирования, совершенствования процессов У. Уметь анализировать существующие формы организации и разрабатывать, совершенствовать процессы управления и планирования Н. Владеть навыками анализа процессов управления, планирования, существующих форм организации и обоснования предложений по их совершенствованию	NIKE» и «Nike – стратегии роста»	проблем, качество выводов – 3 балла, активное участие в обсуждении стратегической архитектуры компании – 3 балла. Решение кейса – каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 4 балла. Итого: до 18 баллов. (18)
6	6. Стратегии взаимодействия инжиниринговых компаний с организациями полного цикла	ПК-2	З. Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности У. Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности Н. Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений	Кейс-study 5.	глубина изучения проблем – 6 балла, обоснование стратегии – 6 балла, точность определения и аргументированность при принятии решений в группе – до 6 баллов. Итого – до 18 баллов. (18)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 11.



## ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест содержит 25 вопросов, каждый из которых оценивается в 1,6 балла..

### **Компетенция: ПК-1 Способность анализировать существующие формы организации и процессы управления и планирования, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию**

Знание: Знать основы анализа существующих форм организации и процессов управления, планирования, совершенствования процессов

1. Бизнес-модели инжиниринговых компаний.
2. Бизнес-модели сетевых (оболочечных) компаний.
3. Инновационные методы руководства инжиниринговыми компаниями и мотивации персонала.
4. Инновационные методы руководства сетевыми компаниями и мотивации персонала.
5. Классификация форм и методов межфирменной кооперации в системе стратегического управления компаний: ключевые понятия, виды и особенности.
6. Классификация форм инжиниринга.
7. Классификация форм сетевого взаимодействия.
8. Ключевые тенденции развития стратегических альянсов и сетей в мировой экономике.
9. Понятие технологического уклада. Общая характеристика и основные особенности задач стратегического менеджмента в условиях смены технологических укладов.
10. Портфельные стратегии крупных и средних зарубежных инжиниринговых компаний.
11. Принципиальное изменение структуры НИОКР высокотехнологичных компаний. Изменения базовых фундаментальных НИР (basic R&D) и прикладных (продуктовых — product R&D) НИОКР по созданию новых продуктов одновременно и в теснейшем взаимодействии с проведением фундаментальных технологических НИОКР (basic technologies R&D) по созданию нового технологического базиса или трансферу новых базисных технологий других компаний.
12. Проведение стратегического анализа в период смены технологических укладов.
13. Роль стратегий международных высокотехнологичных компаний в интернационализации российского бизнеса.
14. Современные стратегии консолидации бизнеса, стратегии партнерства.
15. Типы неопределенности в период смены технологических укладов.
16. Управление разработкой и реализацией стратегий консолидации бизнеса.
17. Уровни неопределенности в развитии высокотехнологичных предприятий.

### **Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности**

Знание: Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности

18. Адхократии и их особенности.
19. Взаимосвязь корпоративной, деловых и конкурентных стратегий.
20. Влияние стратегии на изменение структуры управления
21. Выбор стратегий в диверсифицированной компании.
22. Задачи и функции отдела стратегического планирования.
23. Конкуренция работников за участие в проектах.
24. Конфликты в организациях высокотехнологичных сфер и их разрешения.
25. Методы стратегического анализа.
26. Необходимость стратегического менеджмента в нестабильной среде деятельности.
27. Обоснование стратегических целей и приоритетов деятельности.

28. Основные конкурентные стратегии: лидерства по издержкам, дифференциации и наилучшей стоимости.
29. Отличие стратегического планирования от стратегического менеджмента.
30. Последовательность задач стратегического менеджмента.
31. Преимущества стратегического управления по сравнению с традиционным менеджментом.
32. Проектные команды в матричных структурах.
33. Разработка стратегии: стратегическая пирамида для однопрофильной и диверсифицированной компании; корпоративная стратегия, стратегия бизнеса, функциональная стратегия, оперативная стратегия.
34. Распределение полномочий и ответственности при разработке и реализации стратегии.
35. Сознательные и возникающие стратегии.
36. Требования к разработке стратегии.
37. Формирование стратегического видения и миссии компании.
38. Эволюция взглядов на процессы планирования и управления: от интуитивного планирования к стратегическому менеджменту.
39. Эталонные стратегии развития компании и факторы их выбора.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильно выполненное задание оценивается в 30 баллов.

**Компетенция: ПК-1 Способность анализировать существующие формы организации и процессы управления и планирования, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию**

Умение: Уметь анализировать существующие формы организации и разрабатывать, совершенствовать процессы управления и планирования

Задача № 1. Задание на умение анализировать существующие формы организации и разрабатывать, совершенствовать процессы управления и планирования

**Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности**

Умение: Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности

Задача № 2. Задание на умение принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильно выполненное задание оценивается в 30 баллов.

**Компетенция: ПК-1 Способность анализировать существующие формы организации и процессы управления и планирования, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию**

Навык: Владеть навыками анализа процессов управления, планирования, существующих форм организации и обоснования предложений по их совершенствованию

Задание № 1. Задание на владение навыками анализа процессов управления, планирования, существующих форм организации и обоснования предложений по их совершенствованию

**Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности**

Навык: Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений

Задание № 2. Задание на владение навыками разработки эффективных управленческих решений

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.04.01 Экономика  
Профиль - Экономика фирмы,  
предпринимательство  
Кафедра экономики предприятий и  
предпринимательской деятельности  
Дисциплина - Стратегическое  
управление компанией в условиях смены  
технологических укладов

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на умение принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности (30 баллов).
3. Задание на владение навыками анализа процессов управления, планирования, существующих форм организации и обоснования предложений по их совершенствованию (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ И.Б. Королёва

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.Ф. Шуплецов

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### а) основная литература:

1. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент. рек. М-вом образования РФ. учеб. пособие. курс лекций/ В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова.- М.: ИНФРА-М, 2009.- 287 с.
2. [Клочкова А.В. Стратегический менеджмент \[Электронный ресурс\] : учебно-методическое пособие / А.В. Клочкова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2015. — 66 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68154.html>](http://www.iprbookshop.ru/68154.html)
3. [Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии \[Электронный ресурс\] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>](http://www.iprbookshop.ru/74945.html)

##### б) дополнительная литература:

1. Стратегический менеджмент. Strategic management/ Игорь Ансофф.- СПб.: Питер, 2009.- 341 с.

2. Парахина В. Н. Валентина Николаевна, Максименко Л. С. Людмила Сергеевна, Панасенко С. В. Светлана Викторовна Стратегический менеджмент. учеб. [для вузов]. допущено УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента. 5-е изд., перераб. и доп./ В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко.- М.: КноРус, 2011.-496 с.
3. Лясников Н. В. Николай Васильевич, Дудин М. Н. Михаил Николаевич Стратегический менеджмент. допущено УМО по образованию в обл. менеджмента. учеб. пособие для вузов/ Н. В. Лясников, М. Н. Дудин.- М.: КноРус, 2012.-253 с.
4. [Попович А.М. Стратегический менеджмент \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.М. Попович. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с. — 978-5-7779-1916-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59657.html](http://www.iprbookshop.ru/59657.html)
5. [Стратегический менеджмент \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.А. Лисичкин \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 527 с. — 978-5-374-00272-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10845.html](http://www.iprbookshop.ru/10845.html)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Сайт Harvard Business Review (Материалы по теории и практике Международного менеджмента), адрес доступа: <https://hbr.org/topic/cross-cultural-management>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики фирмы, методов принятия управленческих решений, моделей конкурентоспособности организаций в цифровой экономике.

Начинать подготовку к практическим (семинарским) занятиям целесообразно с методических материалов. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам;
- выполнение индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения